

Тема 5.2

Як медіа впливають на людину і суспільство

Відправною точкою для цієї теми є усвідомлення ролі мас-медіа в нашому суспільстві. Ми проаналізуємо, як вони впливають на уряд, суспільство, зокрема, на наше життя.

Ключові здобутки
у вивченні теми

3D

Думаємо про сутність медійних повідомлень.

Дбаємо про вплив медіа на публічну й особисту сферу життя, систему цінностей.

Діємо, порівнюючи світ, що створений через медіа, і реальне життя.



Медіа-сніданок

Спробуйте упродовж однієї хвилини визначитися, з ким ви б хотіли поснідати на ранковому шоу популярного телеканалу або просто зустрітися. Це можуть бути люди з вашого оточення, історичні особи або відомі публічні особистості (наприклад, відомі співаки чи співачки, актори чи акторки, спортсмени чи спортсменки інші). Обґрунтуйте свій вибір. Які б запитання ви хотіли б їм поставити, про що хотіли б з ними поговорити?

Модуль 1

Вплив медіа

Досить часто характер нашої поведінки залежать від конкретних медіа, яким ми надаємо перевагу. Медіа — не просто обіг інформації. Вони формують громадську думку та впливають на людей.

Порівнюємо та обмінюємося думками

Як медіа впливають на мене

Відберіть у довільній формі 10 останніх новин із різних джерел (соціальні мережі, новини телебачення, радіо, друковані видання тощо).

Проаналізуйте їх з погляду впливу на ваше життя.

Дізнається, чи є серед відібраних новин повідомлення, які поширили інформаційні агентства?

Інформаційне агентство — спеціалізована установа, яка діє з метою забезпечення редакції газет, журналів, телебачення, радіомовлення оперативною політичною, економічною, соціальною, культурною інформацією.

Web-активність

Інформаційні агентства

Ознайомтеся із переліком найбільш відомих в Україні інформаційних агентств.

Ознайомтеся із найбільш відомими світовими інформаційними агентствами.

Об'єднайтеся у групи, виберіть певну новину та дослідіть відмінності у її поданні у різних інформаційних агенціях України та світу.

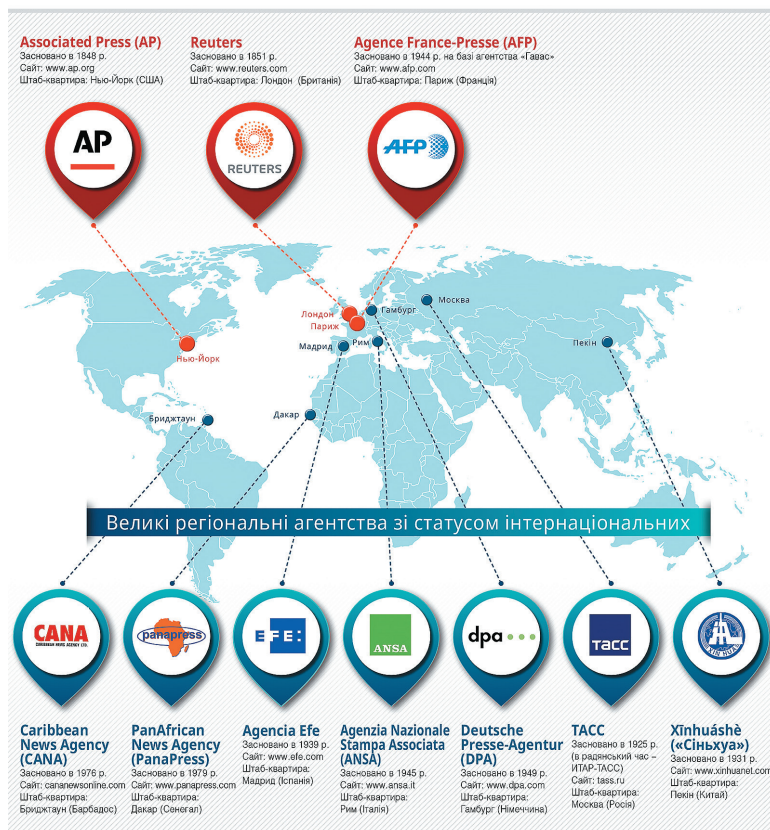


Детектор-медіа. Джерело: <https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>

Найбільші українські новинні агентства



Найбільші світові новинні агентства



Модуль 2

Медіа і стереотипи



Згадайте із попередніх розділів, що ви знаєте про стереотипи та стереотипне мислення. Стереотипи є також складником медійного впливу, що відображається на нашій свідомості та поведінці. Досить часто медіа відтворюють їх у повідомленнях. Стереотипізація в мас-медіа — процес формування недостовірних уявлень про соціальні явища, поведінку людей і про навколишній світ.

Розглядаємо та обговорюємо

Об'єднайтеся у групи. Оберіть для кожної групи певне друковане громадсько-політичне видання (газету чи журнал).

Підрахуйте, скільки людей і якого віку зображено на фото в часописах, окрім реклами. Свої дані внесіть у спільну табличку.

Назва медіа	До 5-ти років	6–14 років	15–19 років	20–29 років	30–45 років	45–55 років	Старші за 55 років
Газета «.....»							
Журнал «.....»							



Проаналізуйте отримані дані щодо характеру представлення, залучення усіх вікових категорій учасників.

Чи відповідає пропорція представлених у медіа вікових груп демографічному паспорту українського суспільства? (Інформацію можна знайти за QR-кодом).

Чи, на вашу думку, медіа репрезентують суспільство таким, яким воно є?

Застосуйте набуті знання і досвід

Відшукайте у певних медіа найбільш типові ситуації, в яких посилюються стереотипні уявлення про ту чи іншу суспільну групу (як позитивні, так і негативні).

Свій аналіз здійсніть у формі онлайн-нотаток із посиланнями на відповідні медіаприклади.

Подумайте про можливі шляхи уникнення проблеми формування стереотипних уявлень з боку медіа і з боку споживачів інформації.